



# STANDORTBROSCHÜRE

Starker Mieter. Starke Marke. Starke Partnerschaft.



# DIE SAGAFLOR

## IHR VERLÄSSLICHR HAUPTMIETER

Die SAGAFLOR AG ist die Dienstleistungszentrale für zukunftsorientierte, selbstständige Garten- und Zoofachhandelsunternehmen im deutschsprachigen Raum. Sie bietet den über 700 angeschlossenen Handelsstandorten aus der Garten- und Heimtierbranche seit sechs Jahrzehnten unterschiedliche Formen der Partnerschaft an und feiert 2025 ihr 60-jähriges Bestehen. Ob als Kooperationsmodell oder in einem Franchisesystem: die Fachhandelsunternehmen können sich einer der vier Standortmarken grün erleben, da blüh ich auf, ZOO & Co. oder Tier Total anschließen oder werden Basispartner\*in im Segment Garten und/oder Heimtier. So kann sich jedes Partnerunternehmen erfolgreich am Markt positionieren und von einer breiten, stetig weiterentwickelten Palette relevanter Dienstleistungen der SAGAFLOR AG profitieren.

Die Finanzen unterstützen wir durch Zentralregulierung, Leasing und dem bargeldlosen Zahlungsverkehr.

Das Marketing fördern wir durch das Entwickeln von hochwertigen digitalen Marketing-dienstleistungen.

Im Bereich Brands berät und bildet die SAGAFLOR ihre Partnerunternehmer\*innen und deren Mitarbeiter\*innen fort.

Durch die zukunftsfähige Enterprise Resource Planning (ERP)-Warenwirtschaftslösung und dem Vorantreiben von Digitalisierung und Konnektivität schafft die IT ein Wertschöpfungsnetzwerk zwischen Zentrale, Partnerunternehmen, Endkunden und Lieferanten.

Ebenfalls bietet die SAGAFLOR Unterstützung im Bereich Logistik durch ein Zentrallager und leistungsfähige Großhändler.

Im Bereich Personal unterstützen wir durch Personalentwicklungsprogramme für Partner- und Zentralmitarbeiter\*innen.

Unsere Mission ist es, die Bilanz unserer Partnerbetriebe stetig zu verbessern.

Wir leben eine partnerorientierte, nachhaltige und wertschätzende Dienstleistungskultur zum Wohle der selbstständigen Partnerbetriebe.



# ZAHLEN UND FAKTEN

## Unternehmensform

Aktiengesellschaft  
(seit 1. Januar 2002)

## Gründung

1965

## Unternehmenssitz

Kassel

## Leitung

Peter Pohl (Vorstand),  
Oliver Poppitz (Vorstand),  
Axel Mauch  
(Aufsichtsratsvorsitzender)

## Standorte

700

## Lieferanten

500

## Eigengeschäft in Mio. €

59

## Außenumsatz in Mio €

1500

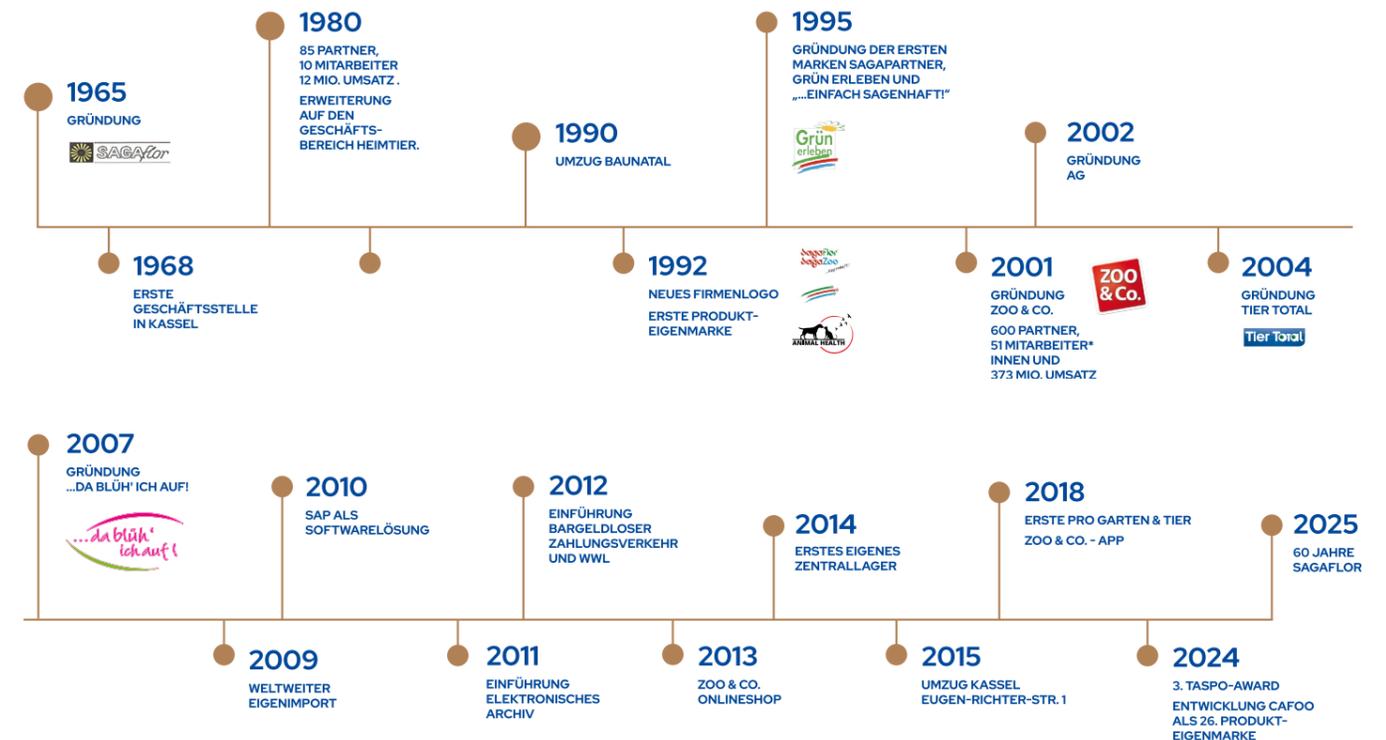
## ZR-Umsatz in Mio. €

270

## Mitarbeiter in Kassel

170

# HISTORIE



## WO TIERLIEBE AUF GESCHÄFTSERFOLG TRIFFT

Als führendes Franchisesystem im mittelständischen Heimtierfachhandel steht ZOO & Co. für Erlebnis, Vertrauen und Nähe zum Kunden – und das seit Jahren mit stetigem Wachstum. Über 140 moderne Standorte deutschlandweit zeigen:

Tierbedarf ist nicht nur ein Geschäft – es ist ein Markt mit Herz und Zukunft.

### Wofür wir stehen

Tiere sind für viele Menschen mehr als nur Begleiter – sie sind Familie. Bei ZOO & Co. teilen wir diese Leidenschaft. Unsere Märkte sind Orte, an denen sich Tierliebe, Fachwissen und Verantwortung vereinen. Was uns antreibt? Die Überzeugung, dass jedes Tier ein gutes Leben verdient – und jeder Mensch einen verlässlichen Partner an seiner Seite.

### Fachkompetenz & Vertrauen

Bei uns trifft Herz auf Verstand: Unsere Teams beraten mit echter Leidenschaft und fundiertem Know-how. Wir hören zu, verstehen Bedürfnisse – und geben alles dafür, das Beste für Mensch und Tier zu finden. Diese Nähe schafft Vertrauen, das bleibt.

### Tierwohl & Verantwortung

Tierliebe bedeutet Verantwortung. Deshalb setzen wir auf Produkte, die wirklich gut tun – artgerecht, hochwertig und sorgfältig ausgewählt. Wir stehen ein für einen respektvollen Umgang mit Tieren – aus Überzeugung, nicht aus Pflicht.

### Erlebnis & Nähe

Unsere Märkte sind keine stillen Verkaufsräume – sie leben! Mit Aktionen, Events und persönlicher Beratung schaffen wir emotionale Einkaufsmomente, die verbinden. Wir sind dort, wo das Leben spielt – in der Nachbarschaft, mitten im Alltag, ganz nah am Menschen.

### Qualität & Vielfalt

Ob treuer Familienhund, eigensinnige Katze oder quirliges Kaninchen – jedes Tier hat individuelle Bedürfnisse. Wir bieten ein Sortiment, das so vielfältig ist wie die Tierwelt selbst: von bewährten Marken bis hin zu innovativen Lösungen.

### Nachhaltigkeit & Zukunft

Wir denken heute schon an morgen – für unsere Kundinnen und Kunden, für unsere Umwelt und für die Tiere, die uns anvertraut sind. Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, sondern ein Weg

### Ihr Einstieg ins ZOO & Co.-Franchisesystem

Ob Quereinsteiger mit Tierleidenschaft oder erfahrener Branchenprofi – bei ZOO & Co. bieten wir ein partnerschaftlich geführtes Franchisesystem mit echter unternehmerischer Freiheit, starker Gemeinschaft und nachhaltiger Perspektive. Unsere Partner profitieren von erprobten Prozessen, intensiver Begleitung und einem starken Markennetzwerk.

- **Eigenkapitalbedarf:** ab 25.000 €
- **Einstiegsgebühr:** 5.000 € einmalig
- **Franchisegebühr:** zwischen 0,4 % und 1,0 % (vom Umsatz)
- **Marketingbeitrag:** abhängig vom Partner, empfohlen vom Franchisegeber: 2–3 % (Kombination aus zentralen SAGAFLO- Marketingmaßnahmen und lokalen Aktivitäten)
- **Warenwirtschaftssystem (WWL):** systemeigen & flexibel anpassbar
- **Gesamtinvestition:** ab 250.000 € (für Ausbau, Ladenbau und Erstbestückung)

## STANDORTKRITERIEN UND FLÄCHENANFORDERUNGEN WO AUS QUADRATMETERN KUNDENMAGNETE WERDEN

Bei ZOO & Co. verwandeln wir Verkaufsflächen in Erlebnisräume – Orte, an denen Tierliebhaber sich zuhause fühlen. Damit das gelingt, suchen wir Standorte mit Charakter, Potenzial und einer Umgebung, in der unsere Märkte wachsen können – wirtschaftlich wie emotional.

Egal ob Neubau oder Bestandsimmobilie – wir setzen auf ökologisch und ökonomisch tragfähige Lösungen, die sowohl Vermietern als auch Betreibern gerecht werden. Unser Anspruch ist es, Flächen so zu entwickeln, dass sie langfristig erfolgreich funktionieren – für Mensch, Tier und

Marktpartner. Dank unserer detaillierten Baubeschreibung und eines klar definierten Corporate Designs gelingt es uns, verschiedenste Immobilienstrukturen effizient, markenkonform und flexibel zu realisieren. Dabei legen wir besonderen Wert auf:

- Klare Standards, die Qualität und Markenwirkung sichern
- Individuelle Anpassungen, abgestimmt auf die örtlichen Gegebenheiten
- Kostensensible Planung, die Eigentümer wie Betreiber gleichermaßen entlastet



# SAGAFLOR

## IHR PARTNER FÜR LANGFRISTIGE MIETVERHÄLTNISSE

Für Immobilieneigentümer und Projektentwickler ist Verlässlichkeit einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren. ZOO & Co. verfolgt deshalb eine klare Strategie: Wir setzen konsequent auf langfristige Mietverträge mit flexiblen Verlängerungsoptionen, die eine stabile und dauerhafte Nutzung Ihrer Immobilie sicherstellen. Diese Ausrichtung bietet Ihnen maximale Planungssicherheit und sorgt dafür, dass die Mieteinnahmen über viele Jahre hinweg konstant und verlässlich bleiben. Gleichzeitig investieren wir gemeinsam in die kontinuierliche Wertsteigerung Ihres Standorts und schaffen damit eine nachhaltige Basis für wirtschaftlichen Erfolg. Mit ZOO & Co. gewinnen Sie nicht nur einen Mieter, sondern einen verlässlichen Partner, der sich langfristig engagiert, Verantwortung übernimmt und aktiv daran arbeitet, den Standort dauerhaft attraktiv zu gestalten und weiterzuentwickeln. Diese partnerschaftliche Zusammenarbeit ist der Schlüssel zu einem stabilen Mietverhältnis, von dem alle Beteiligten profitieren.

### Unsere Stärken für Ihren langfristigen Erfolg:

- **Maximale Planungssicherheit** durch stabile und verlässliche Mieteinnahmen über viele Jahre
- **Nachhaltige Wertsteigerung** Ihrer Immobilie durch dauerhafte und vertrauensvolle Nutzung
- **Verlässliche Partnerschaft** mit einem engagierten und professionellen Mieter
- **Gemeinsames Wachstum** durch aktives Engagement für den Standort und die Nachbarschaft
- **Flexibilität** durch durchdachte Vertragsmodelle mit Verlängerungsoptionen

### 1. Standortvorschlag einreichen

Sie senden uns Ihren Standortvorschlag, Ihre vakante Fläche oder Projektplanung bequem per E-Mail an: [expansion@sagaflor.de](mailto:expansion@sagaflor.de)

Bitte fügen Sie, wenn möglich, Grundrisse, Lagepläne und Eckdaten bei.

### 2. Eingangsbestätigung & Ersteinschätzung

Wir bestätigen Ihnen zeitnah den Erhalt Ihrer Unterlagen und geben eine **erste fachliche Einschätzung** auf Basis unserer Flächenanforderungen und regionalen Expansionsstrategie.

### 3. Prüfung vor Ort

Unsere Expansionsmanager nehmen eine **schnelle Vor-Ort-Besichtigung** vor, um die Immobilie hinsichtlich der **maßgeblichen Standortkriterien** (Lage, Frequenz, Erreichbarkeit, Potenzial etc.) zu bewerten.

### 4. Qualifizierte Rückmeldung

Nach abgeschlossener Prüfung erhalten Sie kurzfristig eine **konkrete Rückmeldung** – klar, fundiert und ehrlich. Falls die Fläche grundsätzlich geeignet ist, besprechen wir mit Ihnen das weitere Vorgehen.



### Effizient. Persönlich. Partnerschaftlich.

Unser Ziel: **Gute Flächen nicht liegen lassen, sondern gemeinsam entwickeln.**

Ob erste Idee oder konkretes Projekt – wir freuen uns auf Ihren Vorschlag!



**Dein Ansprechpartner bei der SAGAFLOR AG:**

Lukas Eiffert • [lukas.eiffert@sagaflor.de](mailto:lukas.eiffert@sagaflor.de) • Tel. +49 561 58599-238