

# WOOLWORTH



WIR SIND  
**WOOLWORTH®**

# WIR SIND **WOOLWORTH®**

Seit mittlerweile 140 Jahren steht der Name Woolworth für ein breites Sortiment, unschlagbare Preise und bestmöglichen Service. Wir tun alles, um unsere Kunden glücklich zu machen. Und wir wollen, dass immer mehr Menschen in diesen Genuss kommen. Unser Ziel: Deutschlands führender Vollversorger mit 1.000 Standorten zu werden!



**450 KAUFHÄUSER**  
deutschlandweit stehen  
Ihnen für Ihren Einkauf  
zur Verfügung



**6.000 ARTIKEL**  
umfasst unser Standardsortiment –  
unter anderem Heimtextilien,  
Haushaltsartikel, Bekleidung, Schreib-  
und Kurzwaren sowie Deko- und  
Drogerieartikel



**1.000 STANDORTE**  
wollen wir künftig in  
Deutschland betreiben



**7.000 MITARBEITER**  
sorgen in unserer Zentrale, in der  
Logistik und in den Kaufhäusern  
dafür, dass es Ihnen an nichts fehlt



**140 JAHRE LANG**  
prägen Engagement,  
Verantwortung und Zielstre-  
bigkeit bereits unser Handeln



**200 AUSZUBILDENDE**  
zeigen in zwölf  
Ausbildungsberufen  
jedes Jahr, was in ihnen steckt

# WIR HABEN TRADITION

**1879**



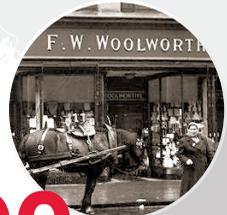
Frank Winfield Woolworth, Besitzer eines Haushaltswarenladens, hat eine Idee für ein Konzept, das den Einzelhandel weltweit revolutioniert: Am 22. Februar 1879 präsentiert er erstmals seine Ware offen auf einem Tresen, ausgezeichnet mit Preisen. Zudem führt er Pauschalpreise von fünf und zehn Cent ein, weshalb seine Geschäfte „Five-and-Dime-Stores“ genannt werden.

**UM 1900**

Gemeinsam mit seinem Bruder Charles Sumner Woolworth gründet er „F. W. Woolworth & Co.“. Schon bald gibt es 76 Warenhäuser in zehn US-Bundesstaaten.

**1911**

Die 1.000. Filiale eröffnet. Insgesamt macht das Unternehmen schon jetzt einen Jahresumsatz von 52 Millionen Dollar.



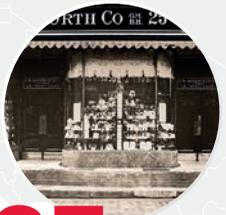
**1913**

Die mittlerweile reichste Gründerfamilie der Welt stellt in New York das Woolworth Building fertig. Das geschätzt 13,5 Millionen Dollar teure Gebäude dient als Verwaltungszentrale und ist mit seinen 241 Metern bis 1930 das höchste der Welt.



**1927**

Woolworth expandiert nach Deutschland. Nachdem im Vorjahr die deutsche Tochtergesellschaft im Berliner Hotel Adlon gegründet wurde, eröffnet die erste deutsche Filiale in Bremen.



**1968**

Die Deutschlandzentrale in Frankfurt nimmt ihren Betrieb auf. Das Gebäude dient bis 2010 als Firmensitz.



**1998**

Die deutsche Woolworth-Tochter macht sich selbstständig. Mit einem sogenannten Management-Buy-out übernimmt die Geschäftsführung die Mehrheit am Unternehmen und löst sich vom amerikanischen Mutterkonzern. Es entsteht die „DWW Deutsche Woolworth GmbH & Co. OHG“.



**2010**

Die weltweite Wirtschaftskrise 2009 erfasst auch Woolworth Deutschland: Im April stellt das Unternehmen einen Insolvenzantrag. Ein Jahr später stellen Investoren ein neues Konzept für ein innovatives, modernes Kaufhausunternehmen vor. Das Kartellamt stimmt im Juni der Übernahme zu. 158 Standorte samt Warenbestand und Mietverträgen werden in der neu gegründeten Woolworth GmbH mit Sitz in Unna weitergeführt.



**2016**

Woolworth eröffnet in Dortmund das 300. Kaufhaus. Drei Jahre später sind es bereits mehr als 400. Das Unternehmen setzt auf gesundes Wachstum und strebt 1.000 Standorte in Deutschland an.



**2020**

In Unna wird die neue Unternehmenszentrale eingeweiht.



Wir haben

**4.000**

Produkte unter 3 €  
im Sortiment!

# WIR SIND GÜNSTIG

Toppreise und eine große Sortimentsvielfalt stehen bei uns an erster Stelle. Unser Anspruch ist es, Nahversorger für Artikel des täglichen Bedarfs zu sein. Wir bieten rund 6.000 Standardartikel aus elf verschiedenen Warengruppen an. Dank der engen Zusammenarbeit mit den verantwortlichen Behörden und zertifizierten Prüfinstituten garantieren wir tolle Produkte zu fairen Preisen. In unserem Sortiment finden sich neben hochwertigen Eigenmarken auch bekannte Markenprodukte, ergänzt durch Aktionsprodukte zu günstigen Preisen.



**TEXTILIEN**  
für Damen, Herren  
und Kinder



**HEIMWERKEN  
UND ELEKTRO**



**HAUSHALTSWAREN**



**DEKOARTIKEL**



**AKTIONSWARE UND  
MARKENARTIKEL**

Über  
**6.000**  
unterschiedliche  
Standardprodukte  
zur Auswahl!



**SCHREIBWAREN**



**SCHUHE UND  
LEDERWAREN**



**SPIELWAREN**



**KOSMETIK UND  
DROGERIE**



**SÜSSWAREN**



**HEIMTEXTILIEN**

WIR HABEN **AUSWAHL**

# WIR MACHEN GLÜCKLICH

Die Zufriedenheit unserer Kunden liegt uns besonders am Herzen. Jeden Tag sorgen unsere mehr als 6.500 Mitarbeiter im Verkauf für Glücksmomente in unseren Kaufhäusern. Auch unsere Produkte garantieren eine gute, verlässliche Qualität – und das zu unschlagbaren Preisen. Und sollten unsere Kunden mit ihrem Kauf doch einmal unzufrieden sein, bieten wir die Möglichkeit, die gekauften Waren innerhalb von 30 Tagen umzutauschen oder zurückzugeben.



**65,1 %**

der Deutschen nennen  
Woolworth als  
ihr favorisiertes  
Kaufhaus!\*



# WIR KÜMMERN UNS

Unser Anspruch, Nahversorger für den täglichen Bedarf zu sein, ist nicht nur ein Lippenbekenntnis. Unsere Kaufhäuser finden Sie sowohl in belebten Innenstädten als auch in kleineren Stadtteilzentren. So sorgen wir für kurze Wege, denn wir sind nah dran an unseren Kunden. Das zeigt sich an der Auswahl unserer Standorte und an der Zusammensetzung unseres Sortiments. Ob Jung oder Alt, Mann oder Frau, Student oder Manager – bei uns findet jeder etwas Passendes!

Pro Jahr sparen  
wir rund

**6,8 MILLIONEN**

Plastiktüten ein!

# WIR HANDELN NACHHALTIG

Woolworth nimmt seine Verpflichtung ernst, verantwortungsvoll, sozial verträglich und nachhaltig zu handeln. Das ist für uns das Fundament für ein gesundes wirtschaftliches Wachstum. Seit 2010 unterstützen wir zudem die gemeinnützige Stiftung help and hope, die sich mit verschiedenen Projekten für sozial benachteiligte Kinder einsetzt. Dabei konzentriert sich die Stiftung vorrangig auf die drei Säulen Betreuung, Bildung und Beschäftigung.

Auch der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen ist uns wichtig. In unseren Kaufhäusern setzen wir auf energie-sparende LED-Beleuchtung und optimierte Prozesse. Seit 2016 verzichten wir zudem gänzlich auf Plastiktüten und bieten unseren Kunden alternativ wiederverwendbare Baumwoll-, PET- und Papiertaschen an. Dadurch leisten wir einen erheblichen Beitrag für die Umwelt, indem wir unsere Kunden aktiv dabei unterstützen, Plastikmüll zu vermeiden.

# WIR **BILDEN** AUS

Ein Unternehmen wie Woolworth ist nur mit motivierten und talentierten Mitarbeitern erfolgreich. Deshalb bieten wir unseren Angestellten von Anfang an vielversprechende und abwechslungsreiche Karrieremöglichkeiten. Jedes Jahr starten rund 200 Auszubildende in verschiedenen Berufen ihre Ausbildung bei uns. Egal mit welchem Bildungsabschluss: Unseren Nachwuchskräften stehen alle Türen offen – nicht wenige Filialleiter haben ihre Karriere als Auszubildende bei uns gestartet! Diesen Ehrgeiz unterstützen wir mit Weiterbildungsangeboten, etwa zum geprüften Handelsfachwirt.



Jetzt bewerben  
und durchstarten:

**[woolworth.de/karriere/](https://www.woolworth.de/karriere/)**

Wir freuen uns  
auf dich!

40

neue Kaufhäuser  
eröffnen durch-  
schnittlich  
pro Jahr!



#### ANFORDERUNGEN AN DIE LAGE

- Standorte in gut frequentierten Fußgängerzonen und Einkaufslagen der Innenstädte (bevorzugt 1-a-Lagen), Stadtteilzentren, Einkaufszentren sowie attraktiven Fachmarktlagen
- Gute Erreichbarkeit, ausreichend Parkplätze



#### ANFORDERUNGEN AN DIE GEBÄUDE

- Neubau- oder Bestandsimmobilien
- 500–2.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche, 100–200 m<sup>2</sup> Nebenfläche
- Anlieferzone für Lkw
- Bevorzugt Erdgeschossflächen
- Rolltreppe bzw. Aufzug bei mehrgeschossigen Flächen



#### PASSENGE ANGEBOTE SENDEN SIE BITTE AN

Woolworth GmbH

Abteilung Expansion  
Mönninghoffs Feld 5  
59425 Unna

[expansion@woolworth.de](mailto:expansion@woolworth.de)

# WIR WACHSEN WEITER

Unser Ziel ist es, der größte deutsche Nahversorger zu werden. Dazu verdichten wir nach und nach unser Kaufhausnetz – bis wir 1.000 Standorte in Deutschland betreiben. Aus diesem Grund suchen wir ständig nach geeigneten Immobilien.

**DIE  WELT**

# Preis- Champions

in der Kundenbegeisterung

**Woolworth**  
Nr. 1 der  
Kauf - und Warenhäuser

Im Ranking:  
8 Anbieter von Kauf- und Warenhäusern  
[www.preis-champions.de](http://www.preis-champions.de)  
ServiceValue GmbH 04|2022

Verantwortlich für Kundenbefragung und Auszeichnung  
ist die ServiceValue GmbH

## IMPRESSUM

### Herausgeber

WOOLWORTH GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Mönninghoffs Feld 5  
59425 Unna

Telefon: +49 (0)2303 5938 - 817  
Telefax: +49 (0)2303 5938 - 350  
E-Mail: [kommunikation@woolworth.de](mailto:kommunikation@woolworth.de)  
[www.woolworth.de](http://www.woolworth.de)

### Art-Direction und Layout

ECHOPARK  
Produktionsgesellschaft mbH  
Severinstr. 21–23, 45127 Essen  
Telefon: +49 (0)201 125279 - 0  
Telefax: +49 (0)201 125279 - 90  
E-Mail: [info@echopark.de](mailto:info@echopark.de)  
[www.echopark.de](http://www.echopark.de)

### Redaktion

Unternehmens-  
kommunikation

### Bildnachweis

S. 3, S. 8 (obere und mittlere Reihe), S. 18  
[@shutterstock.com/hipatbig](https://www.shutterstock.com/hipatbig)  
S. 4/5 (Hintergrund) [@shutterstock.com/Raevsky Lab](https://www.shutterstock.com/Raevsky_Lab)  
S. 5 (3. Bild v. r.) [@adobe.com/rcfotostock](https://www.adobe.com/rcfotostock)



**woolworthdeutschland**