

Was wir suchen

Standort

Städte oder selbstständige Stadtteile ab ca. 10.000 Einwohnern. Sowohl Bestandsobjekte als auch Neubauten. Eine Umgebung mit einem attraktiven Branchenumfeld und Komplementäranbietern wie z.B. Schuh-, Lebensmittelgeschäften, Drogerien etc.

Lage

Gute Lagen in der Innenstadt. Gut erreichbare Einzelhandelsstandorte mit hoher Visibilität. Attraktive Einkaufs- und Fachmarktzentren in Gewerbegebieten.

2. Filiale

In Ihrem Ort gibt es bereits eine NKD Fläche? Das ist kein Hinderungsgrund, wenn wir uns am Standort verbessern, vergrößern oder rentabel eine zweite Filiale betreiben können!

Fläche

Eine Verkaufsfläche von ca. 300 - 450 m² im Erdgeschoss mit:

- einer Ladenbreite von mindestens 10,0 m
- einer repräsentativen Schaufensterfront
- Nebenräumen ab einer Größe von ca. 30 m²
- einer Straßenverkaufsfläche von mindestens 3 m² vor dem Eingang



Ansprechpartner und Expansionsgebiete

