

Wir über uns



Unsere Leistungen

- ✓ über 220 Märkte
- ✓ über 5.500 Artikel
- ✓ von 600 Herstellern
- ✓ 90% Mehrweg/Kistenware
- ✓ modern & übersichtlich
- ✓ überwiegend regionale Produkte
- ✓ persönliche und einfache Leergutrücknahme
- ✓ Familienunternehmen seit 1970

In Ihrer Region
zu Hause



Unser Unternehmen

» mehr als nur ein Getränkemarkt «

Wir betreiben als mittelständisches Unternehmen **seit über 48 Jahren** erfolgreich Getränkemarkte. Unsere Erfolgsgeschichte **begann 1970** mit der Eröffnung des ersten FRISTO Getränkemarktes in Nürnberg. Seither haben wir immer wieder neue Generationen von Getränkemarkten konzipiert, das Vertriebsgebiet verdichtet und zusätzliche Regionen erschlossen.

In **8 Bundesländern** sowie im österreichischen Tirol sind wir mit über **220 Märkten** vertreten.

Heute erwirtschaften wir einen Bruttoumsatz von über **175 Mio. EUR**. Dieser Erfolg basiert auf einer vorausschauenden und konsequent zielorientierten Geschäftspolitik.



Unsere Ziele

» unabhängig & nachhaltig «

Klar definierte Ziele bestimmen unser tägliches Handeln:

- Wir denken bei allen Entscheidungen zuerst an unsere **Kunden**.
- Wir erzielen **aus eigener Kraft Gewinne**, die zur Weiterentwicklung des Unternehmens und zur Anpassung an die stetig wachsenden Erfordernisse des Marktes notwendig sind.
- Wir fördern **unsere Mitarbeiter** und vermitteln ihnen Freude an der Arbeit.
- Wir nehmen die persönlichen Ziele und Wünsche unserer Mitarbeiter ernst und teilen unsere **Erfolge** mit ihnen.
- Wir leisten unseren aktiven Beitrag zum **Umweltschutz** und verkaufen deshalb Getränke überwiegend in Mehrweggebinden.
- Wir achten darauf, dass das Unternehmen **unabhängig** und damit ausschließlich auf sein Unternehmensziel ausgerichtet bleibt.



Unsere Mitarbeiter

» mit Zufriedenheit zum Erfolg «



Mit Fairness, Offenheit und einer Atmosphäre, in der sich jeder mit einbringen kann, sind wir mittlerweile Arbeitgeber für **mehr als 1.200 Mitarbeiter**. Ob Schüler, Student, Hochschulabsolvent oder Berufserfahrene, **wir bieten zahlreiche Entwicklungsmöglichkeiten**.

In **fünf Ausbildungsberufen** und **drei dualen Bachelor-Studiengängen** bilden wir unsere Führungskräfte von morgen aus. 2018 dürfen wir wieder 30 neue Azubis bei uns begrüßen. Wir suchen fortlaufend engagierte Mitarbeiter für die Bereiche Verkauf, Verwaltung und Logistik. Wachsen Sie mit uns und **bewerben Sie sich: www.fristo.de/karriere**.



Unser Sortiment

» regional & vielseitig «

Die Bayern mögen andere Getränke als die Hessen, Schwaben oder die Sachsen. Deshalb bieten wir ein regional abgestimmtes Sortiment mit **bis zu 1.200 Artikeln je Markt**. Eine erlesene Auswahl an Weinen und Spirituosen regionaler und internationaler Hersteller, wie auch preiswerte und qualitativ hochwertige Eigen- und Exklusivmarken in allen Bereichen runden unser Sortiment ab.

Bei der Auswahl unserer Sortimente arbeiten wir vorzugsweise mit regionalen, nachhaltig orientierten Lieferanten zusammen.

90 % unseres Sortimentes verkaufen wir als Kistenware in umweltfreundlichen Mehrweg-Verpackungen.

Unser Filialkonzept

» die Erfolgsfaktoren «



Leipzig



Obergünzburg



» Standorte in bester Lage «

Planegg



Karben



Burghausen



Freiburg



» ...mit moderner Architektur «

Speyer



Herrsching am Ammersee



Höchststadt



Iphofen



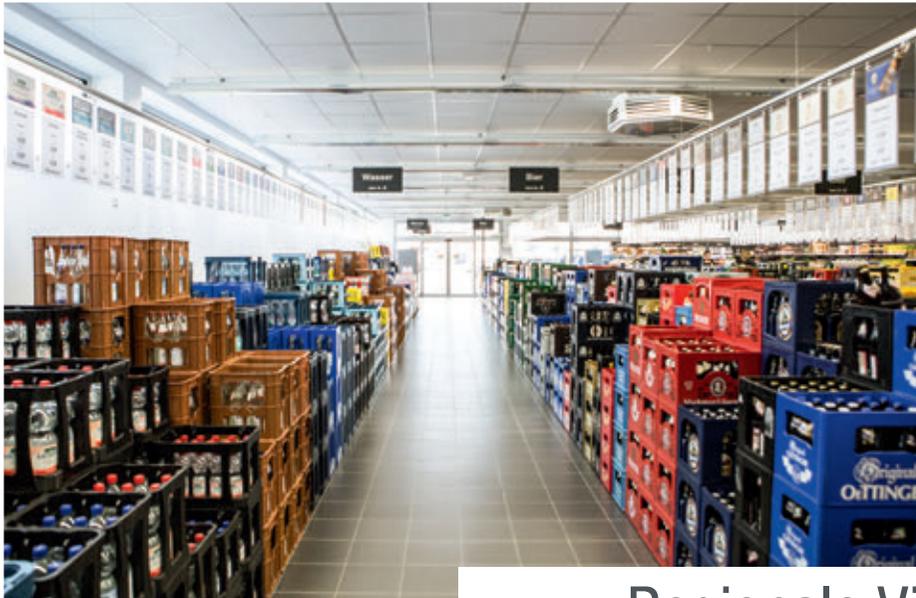
» ...und wir wachsen weiter! «

Blumberg



Überlingen





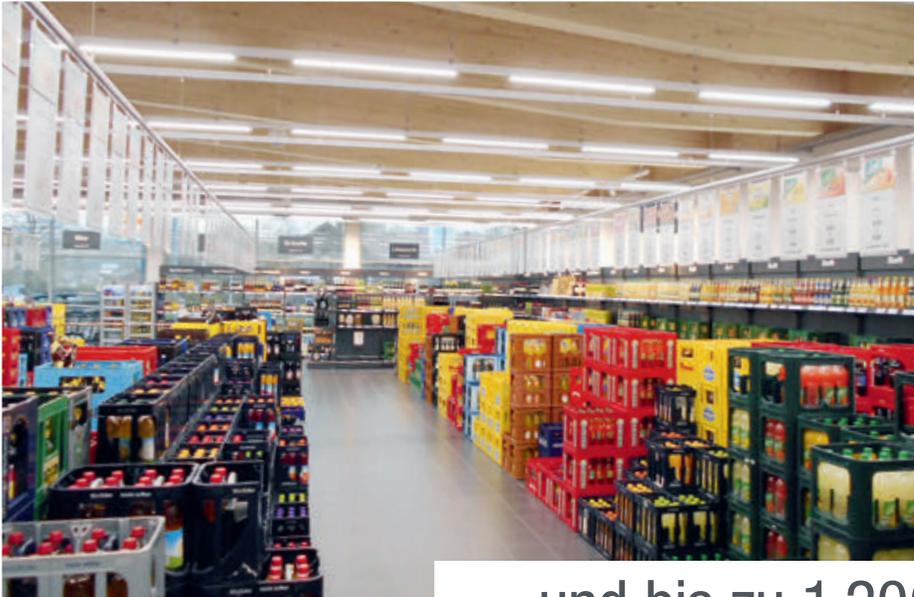
» Regionale Vielfalt erleben «





» ...mit über 90% Mehrweganteil «



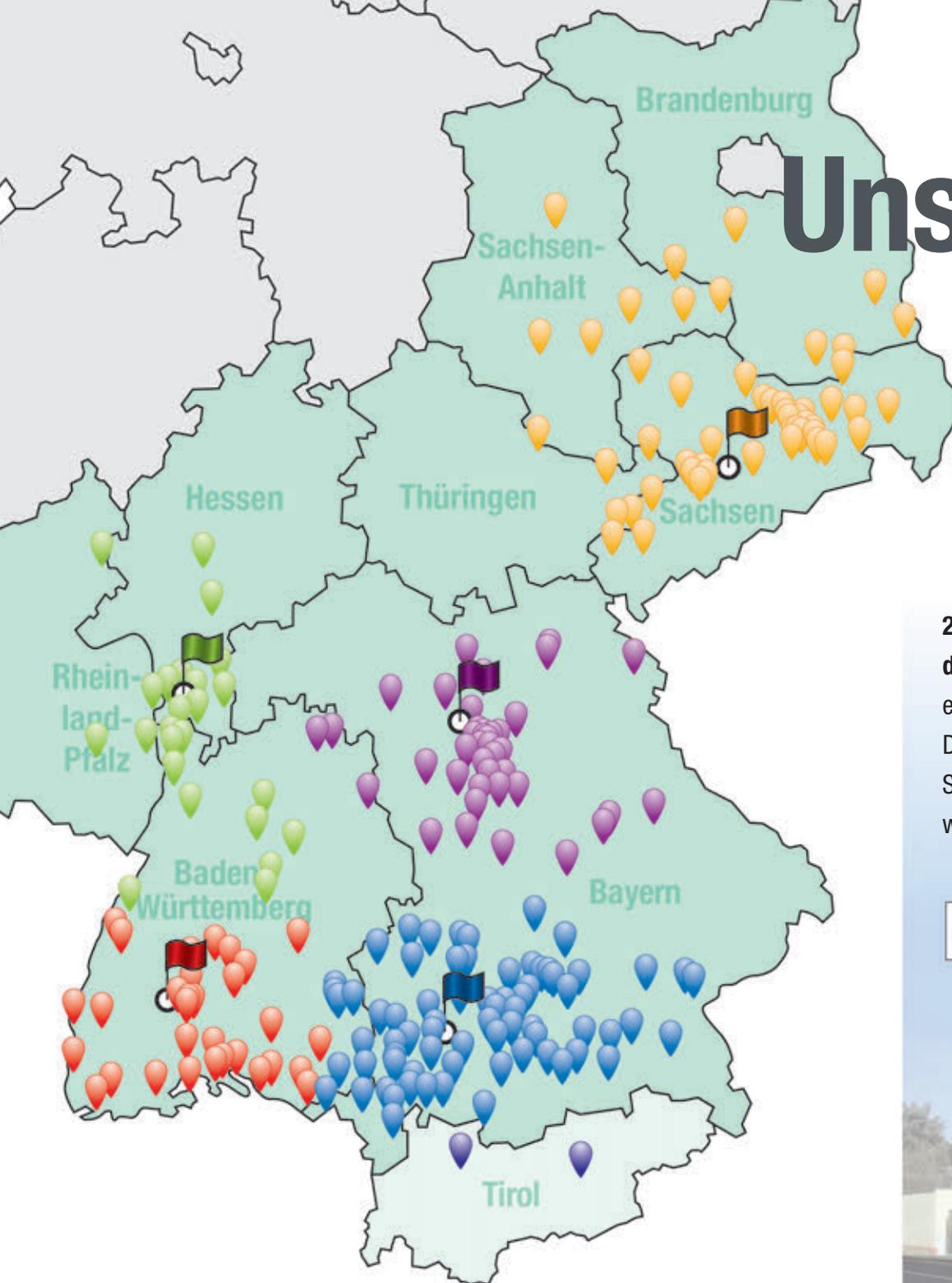


» ...und bis zu 1.200 Artikel je Markt! «



Unsere Expansion

» Qualität vor Quantität «



220 FRISTO Getränkemärkte finden Sie aktuell in insgesamt **acht Bundesländern** und im österreichischen Tirol. Doch dabei bleibt es nicht. Als expansionsorientiertes Unternehmen werden wir die bereits bestehenden Distributionsgebiete Bayern, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Hessen, Sachsen, Thüringen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg weiter ausbauen, wobei das **qualitative Wachstum** stets vor dem quantitativen steht.

Hier entsteht ein



Unsere Standortanforderungen

» bei den Standorten sind wir wählerisch «

In der Expansion legen wir Wert auf gut sichtbare und frequentierte Verkehrslagen, solitär oder auch in Fachmarktzentren, sowie moderne und helle Gebäude.

Unser Anforderungsprofil:

- **Standort:** Einzugsgebiete ab 10.000 Einwohner
- **Lage:**
 - verkehrsgünstig gelegen, gute Anfahrbarkeit, gute Sichtbarkeit von einer Hauptverkehrsstraße
 - nur Erdgeschosslagen, ebenerdiger Eingang, barrierefrei
 - **bevorzugte Nachbarn:** Lebensmitteldiscounter & Fachmärkte
 - **Parkplätze:** ca. 10–20 eigene oder ausreichend gemeinsame
 - **Grundstücke zum Kauf:** Fläche ca. 1.800–3.000 m²
- **Gebäude:**
 - mind. 500–700 m² Gebäudenutzfläche
 - mind. 8x20 Meter, mit einem 40-Tonner anfahrbar
 - **Leergutlager:** ca. 60–80 m²





Zimmern ob Rottweil



Rossau



Adelsdorf



Gernsheim



Buchloe

Unsere Organisation

» optimal & dezentral «

Über viele Jahre optimierte Arbeitsprozesse, gepaart mit dem Einsatz modernster Technologie, sind in der täglichen Praxis die Garanten für unseren Erfolg. Unsere Mitarbeiter können sich über gute Arbeitsbedingungen und **kurze Entscheidungswege** freuen. Mit einem eingespielten Team können wir die stetig steigenden Anforderungen an Marketing, Organisation und die Logistik bewältigen.

Die **Firmenzentrale** mit Zentraleinkauf, Buchhaltung, Personalverwaltung, Marketing, IT und einem Logistikzentrum hat ihren Sitz in Buchloe/Südbayern. Hier und in den weiteren vier Logistikzentren in Adelsdorf/Nordbayern, in Rossau/Sachsen, in Gernsheim/Hessen und in Zimmern ob Rottweil/Baden-Württemberg, sorgen wir dafür, dass jeder Markt zur richtigen Zeit mit den richtigen Getränken beliefert wird.

Unsere Logistik

» ausgeklügeltes System & modernste Technik «

Unsere mit modernster Technik ausgestattete Logistik garantiert Tag für Tag eine zuverlässige Belieferung aller FRISTO Getränkemärkte. So transportieren wir jährlich ca. **20 Mio. Kisten** von rund **600 Herstellern** aus der Getränkeindustrie über die Logistikzentren in unsere Märkte.

Zur Planung und Steuerung der Prozesse arbeiten unsere Mitarbeiter mit dem **Warenwirtschaftssystem SAP**, das jederzeit Einblick in die einzelnen Stufen der Abwicklung ermöglicht. Damit stellen wir sicher, dass die richtige Ware zum richtigen Zeitpunkt in den richtigen Markt gelangt.





Verantwortung für Mensch und Umwelt

» weil Umweltschutz uns alle angeht «

Unser Ziel ist es, Transportkosten und Umweltbelastung durch permanente Optimierung der logistischen Prozesse zu minimieren. Die hohe Auslastung unserer eigenen, **modernen und schadstoffarmen LKW-Flotte** mit über 50 Fahrzeugen garantiert mit unseren fünf Logistikstandorten eine **Minimierung des CO²-Ausstoßes** und eine hohe Warenverfügbarkeit.

Die hohe **Mehrwegquote von 90%** garantiert eine hohe Auslastung unserer LKWs auf der Hin- und Rückfahrt zu den Märkten und zu den Herstellern.

Mit der Modernisierung der bestehenden Filialen übernehmen wir Verantwortung für Mensch und Umwelt.

Der Einsatz moderner Energiespartechnik wie LED-Beleuchtung in Kombination mit hauseigenen Fotovoltaikanlagen ist Ausdruck unseres verantwortungsvollen Energiemanagements.

Ergebnis dieses Engagements – **seit 2017 fährt unsere gesamte LKW-Flotte klimaneutral.**



Unsere Niederlassungen



*In Ihrer Region
zu Hause*

Buchloe (Zentrale)

Robert-Bunsen-Str. 1-3
86807 Buchloe
Tel.: 08241 50911-0

Adelsdorf

Am Langgraben 2
91325 Adelsdorf
Tel.: 09195 9424-0

Rossau

Am Rossauer Wald 10
09661 Rossau
Tel.: 037207 890-0

Gernsheim

Marie-Curie-Str. 1
64579 Gernsheim
Tel.: 06258 992983-0

Zimmern ob Rottweil

Höhenstraße 2
78658 Zimmern
Tel.: 0741 175770-0

+++ E-Mail: fristo@fristo.de +++ Website: www.fristo.de +++



www.fristo.de